

References

- BARKER, J., (1995), Seminários de Nivelamento, São Paulo
- CARVALHO, M. B., (1990), O Pensamento Tecnológico - Seminário da FGV de Educação à Distância. Fundação Getúlio Vargas, Setembro
- CASTELLS, M., (2000), *Sociedade em Rede*, Editora Paz e Terra, São Paulo
- COOPER, Robert K., (1997), *Inteligência Emocional na Empresa*, Editora Campus, Rio de Janeiro
- DALFOVO, O; AMORIM, N. S., (2000), *Quem tem Informação É mais Competitivo*, Editora Acadêmica, Santa Catarina
- DRUKER, P. F., (1992), *Administrando para o Futuro: Os Anos 90 e a Virada do Século*, Livraria Pioneira, 2ª Edição, São Paulo
- GOMES DE MATOS, Francisco, (1998), Revista Decidir – Ano IV, Nº38, Rio de Janeiro
- CHESBROUGH, Henry, (2003), MIT Sloan Management Review
- MARCOVITCH, J., (1996), *Tecnologia da Informação e Estratégia Empresarial*, Editora, FEA/USP, São Paulo
- MARTIN, James, (2000), *Engenharia da Informação*, Editora Campus, Rio de Janeiro
- MINTO, Bárbara, (1991), *O Princípio da Pirâmide*, Editora Makron Books, São Paulo
- MONTENEGRO, F. F.; BARROS, J. P. D., (1996), *Gestão Estratégia*, Editora Makron Books, São Paulo, 1996
- PORTER, M. E, Vantagem Competitiva, Editora Campus, Rio de Janeiro
- REZENDE, Denis Alcides, (1999), *Engenharia de Software e Sistemas de Informação*, Editora Brsport, Rio de Janeiro
- RITTO, Antonio Carlos de Azevedo, (2005), *Organizações Caórdicas – Modelagem de organizações inovadoras*, Editora ciência Moderna, Rio de Janeiro
- SENGE, P. M., (1990), *A Quinta Disciplina*, Editora Best Seller, São Paulo
- STAIR, Ralph M., (1998), *Princípios de Sistemas de Informação - Uma Abordagem Gerencial*, Editora LTC, Rio de Janeiro