

REFERENCES

- Bookchin, Murray, (1994), *Özgürlüğün Ekolojisi*, (Çev. Alev Türker), Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
- Demirer, Göksel N., ve diğerleri, (1999), "YDD" Kışkacında Çevre ve Kent, Ütopya Yayınları, Ankara.
- Dickson, David, (1992), *Alternatif Teknoloji*, (Çev. Nezh Erdoğan), Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
- Kahraman, Hasan Bülent, (2002), *Postmodernite İle Modernite Arasında Türkiye*, Everest Yayınları, Melise Matbaacılık.
- Kutluay, Ertuğrul, (2004), "Postmodernizm ve Globalleşme", <http://www.mmoistanbul.org/yayin/soylesiler3/3/index.html>
- Martinez, Maria I., (2003), "Definitions and Expressions of "Postmodernism", http://img.forministry.com/89190031-2018-4852-828838AFB27D78BD/DOC/Postmodernism_02.pdf, (10.01.2008).
- Odabaşı, Yavuz, (2004), *Postmodern Pazarlama; Tüketim ve Tüketici*, Şefik Matbaası, İstanbul.
- Özata, Zeynep, (2006), "Modernizm, Postmodernizm", <http://zeynepozata.wordpress.com/2006/09/17/postmodern-tuketici-arastirmalari/>, (20.02.2008).
- Saklı, Ali Rıza, "Postmodernizm ve İdeoloji", http://www.sakli.info/M_Potmodernizm_ve_ideoloji.pdf, (02.04.2008).
- Segal, Howard P., (1994), "Technology, Pessimis and Postmodernism: Introduction", *Technology, Pessimis and Postmodernism*, Edited By Yaron Ezrahi, Everett Mendelsohn and Howard Segal, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, Boston, London, 1994. ss. 1-10.
- Şan, M.Kemal, İsmail Hira, (2008), "Sanayi Sonrası Toplum Kuramları", http://www.elelebizbize.net/e-kutuphane/mustafakemalsan/Sanayi_Sonrasi_Toplum%20Kuramlari.pdf, (07.02.2008).
- Toros Güneş ESGÜN, (2006), "Postmodernizme Rağmen Aydınlanma", <http://kutuphane.uludag.edu.tr/Univder/PDF/fen-ed/KAYGI/2006-6/M13.pdf>, (11.01.2008).
- Urla Lisesi, (2008), "Postmodernizmin Düşünsel ve Tarihsel Çerçevesi", <http://urlalisesi.k12.tr/dergiler/felsefe/postmodern.pdf>, (20.04.2008).
- Venkatesh, Alladi, (1999), "Postmodernism Perspectives for Macromarketing: An Inquiry into the Global Information and Sign Economy", <http://www.crito.uci.edu/noah/paper/postmodern%20perspectives%20for%20macromarketing.pdf>, (17.02.2008).