

Bibliography

1. Barabba, V., Zaltman, G., *Hearing the Voice of the Market*, 1990, Harvard Business School Press;
2. Burduș, Eugen, *Tratat de management*, , 2005, București, Editura Economică;
3. Quin, J.B., Anderson, Ph., Finkelstein, S., 1996, *Managing Professional Intellect: Making the Most of the Best*, Harvard Business Review;
4. Nicolescu, O., Nicolescu L., 2005, *Economia, firma și managementul bazat pe cunoștințe*, București, Editura Economică;
5. Nicolescu, O., Verboncu, I., 2007, *Managementul organizației*, București, Editura Economică;
6. Drucker, Peter, 1999, *Societatea postcapitalistă*, Editura Image, București;
7. Lissack, M., *Knowledge Management: Organization, Competence and Methodology*, Wurzburg, Germany, J.F. Schreinenmakers.