

## Bibliography:

- Baird, John W., James B. Stull. 1983. *Business Communication: Strategies and Solutions*, McGraw-Hill.
- Burnes, Bernard. 2004. *Managing Change (4<sup>th</sup> Edition)*, FT Prentice Hall.
- Cândeș R., D. Cândeș. 1998. *Comunicarea managerială aplicată*, București: Ed. Expert.
- Chiriacescu, Adriana. 2003. *Comunicare Interumana. Comunicare în afaceri. Negociere*, București: Editura ASE.
- Frumușani, Roventa Daniela. 1999. *Semiotica, societate, cultura*. Iași: Institutul European.
- Gibson, Robert. 2002. *Oxford Handbooks for Language Teachers: Intercultural Business Communication*. Oxford: Oxford University Press.
- Hiltrop, J. M., Sheilla Udall. 1999. *Arta negocierii*. București: Editura Teora.
- Mole, John. 1996. *Managing Business Culture in Europe*. London: Nicholas Brealey Publishing.
- Popescu, D. 1999. *Arta de a comunica*. București: Ed. Economica.
- Prutianu, St. 2000. *Manual de comunicare și negociere în afaceri*. București: Ed. Polirom.
- Rubin, J.Z., B.R. Brown. 1975. *The social psychology of bargaining and negotiation*. New York Academic Press.
- Thuderoz, Christian. 2002. *Negocierile (Eseu de sociologie despre liantul social, (Traducere de Olga Moraru)*. București: Editura Știința.
- Vasile, Dragos C. 2000. *Tehnici de negociere și comunicare*. București: Editura Expert.
- <http://www.kwintessential.co.uk>.