

Bibliography:

- Belu, M. 2004. *Strategii de distribuție în spațiul European*. Bucharest: Editura ASE
- Brânză, A., Niță, C., Luca, F. 1999. *Marketing industrial*. Brasov: Editura Ecran Magazin
- Brânză, A., Cișcă, V., Gherasim, A., 2005. *Distribuția și logistica mărfurilor*., Iasi: Editura Junimea
- Danciu, V. 2005. *Marketing internațional*. Bucharest: Editura Economică
- Kotler, P. 2006. *Managementul Marketingului*. ediția a 11-a. Bucharest: Editura Teora
- Popa, I. 2002. *Tranzacții de comerț exterior*. Bucharest: Editura Economică
- Ristea, A. L., Franc, I. V., Purcărea, T. 2005. *Economia distribuției*. Bucharest: Editura Expert
- West, A., 1992. *Managing Distribution and Change to Total Distribution Concept*. New York Wiley and Sons