

## Bibliography:

1. Aznar, G. 1971. *La créativité dans l'entreprise*. Paris: Les Editions d'Organisation;
2. Băloiu, L. 2001. *Gestiunea inovației*. București: Editura Economică;
3. Drucker, P. 1993. *Inovarea și spiritul antreprenorial*. București: Editura Enciclopedică;
4. Druța, F. 1999. *Motivația economică – Dimensiuni psihologice și manageriale*. București: Editura Economică;
5. Fustier, M. , Fustier, B.1986. *Pratique de la créativité*. Paris: E.M.E.;
6. Haragadon, A. 1999. *Group Cognitiv and Creativity in Organisations. Research on Managing Groups and Teams, vol.2*. Greenwich: CT JAI Press Inc.;
7. Higgins, J.M. 1994. *101 creative problem solving techniques*. Paperback;
8. Hoza, M.E. 2001. *Întreprinderea secolului XXI – Întreprindere inteligentă*. București: Editura Economică;
9. Koontz, H. 1984. *Management, 8-th*. New York: University Press;
10. Lebel, P. 1990. *La créativité en enterprise*. Paris: Les Editions d' Organisation;
11. Munteanu, A. 1994. *Incursiune în creatologie*. Timișoara: Editura Augusta;
12. Popescu-Neveanu, P. 1978. *Dicționar de psihologie*. București: Editura Albatros;
13. Porter, M.E. 1990. *Competitive Advantage*. New York: Free Press;
14. Roco, M. 1985. *Stimularea creativității tehnico-științifice*. București: Editura Științifică și Enciclopedică;
15. Roco, M. 2001. *Creativitate și inteligență emoțională*. Iași: Editura Polirom;
16. Roșca, Al. 1981. *Creativitatea generală și specifică*. București: Editura Academiei;
17. Russu, C., Mihăescu, O., Pelinescu, E. 1989. *Creația științifico-tehnică și inovarea industrială*. București: Editura Politică;
18. Sillany, N. 1983. *Dictionnaire usuel de la psychologie*. Paris: Bordas.
19. Toffler, A. 1995. *Puterea în mișcare*. București: Editura Antet.