

## **Bibliografie**

- \* \* \* *Dicționarul explicativ al limbii române*, Ediția a II-a, Editura Univers Enciclopedic, București, 1998
- Gherasim, D. 2005. *Convergențe în teoriile privind esența prețurilor*. București: Editura Economică.
- Kotler, Ph., Armstrong, G. 2003. *Principiile marketingului*. Ediția a II-a, București: Editura Teora.
- Kotler, Ph., Armstrong, G. 2004. *Managementul marketingului*, Ediția a III-a, București: Editura Teora.
- Kotler, Ph., Armstrong, G. 2005. *Principiile marketingului*, Ediția a IV-a, București: Editura Teora.