



Curriculum vitae

Numele și prenumele:	Toader Gherasim
Gradul didactic:	Profesor
Specializarea și titlul științific:	Economist, doctor
Funcția:	Președinte al Universității
Studii:	Universitatea „Al. I. Cuza” – 1971

Data nașterii:	27 ianuarie 1949
E-mail:	taoder.gherasim@ugb.ro
Telefon:	0234 51.64 48
Cabinet:	Rectorat
Program - relații studenți:	Luni – vineri 8.00-12.00

Activități didactice

Cursuri predate	Bazele marketingului Metode cantitative de cercetare a pieței Comportamentul consumatorului
Activități de seminar și laborator	

Activitate științifică

Lucrări științifice/tehnice publicate în reviste de specialitate cotate ISI / Număr de citări în reviste de specialitate cotate ISI

r. crt.	Titlul lucrării	Autor / coautor	Revista / editura (ISSN/ISBN)	Numărul paginii (de la pag .. la pag ..)
	<i>Methodological aspects regarding the efficiency of the accounting information quality within the context of the social stake</i>	Radu F. Gherasim T, Paraschivescu M.D., Darie A.	METALURGIA INTERNATIONAL, vol. XV (2010), special issue no. 4, , ISSN 1582 – 2214	154-162
	<i>The sins of the advertising</i>	Pavaloaia W. Radu F. Gherasim T, Paraschivescu M.D., Lepadatu Gheorghe V..	METALURGIA INTERNATIONAL, vol. XV (2010), special issue no. 8, ISSN 1582 – 2214	62-70
	<i>By force of thought: Irregular Memoirs of an intellectual journey</i>	Gherasim Toader, Druguș Liviu	European legacy-Toward new paradigms volume: 13 issue:6 published 2009 ISSN 1084-8770	134-155
	<i>Models and structures of indicators regarding the determination of the metallurgical companies' performances</i>	Radu Florin, M. D. Paraschivescu, Gherasim Toader, Pavaloaia Wlli, Bordeianu, D.	METALURGIA INTERNATIONAL, vol. XIV (2009), special issue no. 5, ISSN 1582 – 2214	p. 159-166

Cărți publicate:	1. Autor
	1. <i>Microeconomie</i> , vol .1, Editura Economica, București, 1993, 240 pagini
	2. <i>Microeconomie</i> , vol.2, Editura Economica, București, 1994, 256 pagini
	3. <i>Elemente de marketing</i> , Editura Moldovița, Iași, 1995, 289 pagini
	4. <i>Calitatea transporturilor</i> , Editura Universității «Al.I.Cuza», Iași, 1997, 303 pagini
	5. <i>Sisteme de transport</i> . Transporturi feroviare, Editura Universității „George Bacovia, Bacău, 2007, 235 pagini
	2. Prim-autor
6. <i>Eficiența sistemelor de producție</i> (coautor D. Zaiț), Editura Universității « Al.I.Cuza » Iași, 1991, aport 187 pagini	
7. <i>Calculația costurilor</i> (coautor M. Carauș), Editura Universitas,	

	<p>Chișinău, 1993, aport 191 pagini</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. <i>Marketing mix</i> (coautor E. Maxim), Editura SEDCOM Libris, Iași, 1996, aport 181 pagini 9. <i>Bazele marketingului</i> (coautor E. Maxim), Editura SEDCOM Libris, Iași, 1997, aport 300 pagini 10. <i>Prețuri și tarife</i> (coautor M. Carauș), Firma Editorial – Poligrafică "Tipografia Centrală" și Editura Universitas, Chișinău, 1998, aport 320 pagini 11. <i>Marketing turistic</i> (coautor D. Gherasim), Editura Economică, București, 1999, aport 200 pagini 12. <i>Cercetări de marketing</i> (coautor A. Gherasim), Editura Economică, București, 2003 13. <i>Marketingul într-o abordare critică</i> (coautor A. Gherasim), Editura Universității „George Bacovia”, Bacău, 2009, ISBN 978-973-88260-6-9, aport 156 pagini <p style="text-align: center;">3. Coautor</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. <i>Marketing</i> (prim autor M. Maxim), Editura Economică, București, 2000, aport 296 pagini
<p>Articole:</p>	<p style="text-align: center;">1. Autor</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modalități de apreciere a eficienței economico-sociale a activității de perfecționare a pregătirii forței de muncă pentru industrie, <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I.Cuza Iași, tomul XXIII, 1977</i> 2. Methods of Determining the Economic Labour Force Efficiency, <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I.Cuza Iași, tomul XXIX, 1983</i> 3. Posibilități de îmbunătățire a calității unor informații statistice cu privire la modul de utilizare a vagoanelor, <i>Revista de Statistică, nr.7/1983</i> 4. Dimensionarea domeniilor de economicitate pentru mijloacele de transport, <i>Revista Transporturilor și Telecomunicațiilor, nr.1/1984</i> 5. Modalități de apreciere a calității serviciilor de transport, <i>Revista de Statistică, nr.6/1984</i> 6. The determining of the Economicity Range of the Transport Mins, <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I.Cuza Iași, tomul XXXI, 1985</i> 7. Stocul de cunoștințe profesionale: structură, semnificații, influențe, <i>Revista Economică, nr.27/1985</i>

8. Un model de amplasare a unităților și subunităților de transport auto, Revista Transporturilor și Telecomunicațiilor, nr.11/1985
9. Precizări privind conținutul conceptului de eficiență economică, Analele Științifice ale Universității "Al.I.Cuza Iași, tomul XXXII, 1986
10. Valențe și limite ale unor indicatori de eficiență economică, Analele Științifice ale Universității "Al.I.Cuza Iași, tomul XXXIII, 1987
11. Aprecieri privind indicatorii de eficiență a utilizării fondurilor fixe, Revista de Statistică, nr.10/1988
12. Chestiuni discutabile în legătură cu definirea fondurilor fixe și calculul amortizării, Analele Științifice ale Universității "Al.I.Cuza Iași, tomul XXIV, 1988
13. Corelația productivitate – eficiență economică în transporturi, Revista Transporturilor și Telecomunicațiilor, nr.8/1989
14. La définition de la qualité de transports, Analele Științifice ale Universității "Al.I.Cuza Iași, tomul XXIV, 1997
15. Produse, servicii și obiective turistice, Tribuna Economică, nr. 20/1998
16. Turismul și nevoile de turism, Tribuna Economică, nr. 21/1998
17. Ierarhizarea produselor turistice, Tribuna Economică, nr. 22/1998
18. Piața turistică, Marketing – Management, nr. 1 – 2, 1998
19. Elasticitatea cererii, Buletinul Științific al Universității "George Bacovia" nr. 1, 2000
20. Simularea în cercetarea de marketing, Buletinul Științific al Universității "George Bacovia" nr. 1, 2002
21. Considerații privind indicatorii de utilizare a capacității vagoanelor, Buletinul Științific al Universității "George Bacovia" nr. 1, 2003
22. Metode de programare a activităților tehnice în stațiile feroviare, Buletinul Științific al Universității "George Bacovia" nr. 1, 2004

	<p>23. Modalități de dimensionare a curenților de mărfuri, de călători și de vagoane, Buletinul Științific al Universității “George Bacovia” nr. 1, 2005, I.S.S.N.: 1454 – 5675</p> <p>24. Precizări privind conținutul și formele cererii, Buletinul Științific al Universității “George Bacovia” Bacău, nr.1, 2006, I.S.S.N.: 1454-5675</p> <p>25. Method of Programming the Rolling Stock and the Board Personnel in the Urban Passenger Traffic, Economy Transdisciplinarity Cognition, Vol. XI, number 2/2008, ISSN 1454-5675</p> <p>26. Considerații privind satisfacția consumatorului, Buletinul Științific al Universității “George Bacovia” Bacău, nr.1, 2008, ISSN 1454-5675</p> <p>27. Method of Programming the Rolling Stock and the Board Personnel in the Urban Passenger Traffic, Economy Transdisciplinarity Cognition, Vol. XI, number 2/2008, ISSN 1454-5675</p> <p>28. Estimating the Consumer’s Demand, New Challenges for the Romanian Economy, 4th Edition, 2008 ISSN – 5519</p> <p>29. A CRITICAL APPROACH TO MARKETING FUNCTIONS, Economy Transdisciplinarity Cognition, Universitatea „George Bacovia”, Bacău, 2009</p> <p>30. Renewing the Product Marketing Strategies, Economy Transdisciplinarity Cognition, vol. 14, Issue 2/2011, ISSN 2067 – 5046</p> <p>31. An Approach of the Product View through the Perspective of the Marketing-Mix, Economy Transdisciplinarity Cognition, vol. 14, Issue 1/2011, ISSN 2067 – 5046</p> <p>32. Sales Promotion, Economy Transdisciplinarity Cognition, vol. 15, Issue 2/2012, ISSN 2067 – 5046</p> <p>33. Internal Factors Underlying the Price in the Marketing, Economy Transdisciplinarity Cognition, vol. 15, Issue 1/2012, ISSN 2067 – 5046</p> <p>34. The Consume and the Consumers, Economy Transdisciplinarity Cognition, vol. 16, Issue 2/2013, ISSN 2067 – 5046</p> <p>35. Behaviour Social Factors, Economy Transdisciplinarity Cognition, vol. 16, Issue 1/2013, ISSN 2067 - 5046</p>
--	--

	<p style="text-align: center;">2. Prim-autor</p> <p>36. Noi posibilități de calcul al economiilor materiale unitare (coautor D.Zaiț), Analele Științifice ale Universității “Al.I.Cuza Iași, tomul XXII, 1976</p> <p>37. Fondurile fixe și calculul amortizării (coautor A. Brânză), Revista Economică, nr.15/1988</p> <p>38. Poziționarea produsului turistic (coautor D. Gherasim), Buletinul Științific al Universității “George Bacovia” Bacău, nr.1, 1998</p> <p>39. Implicațiile raportului cerere – ofertă asupra prețurilor produselor turistice (prim autor) (coautor D. Gherasim), Buletinul Științific al Universității “George Bacovia” Bacău, nr.2, 1999</p> <p>40. Locul distribuției în turism (coautor D. Gherasim), Tribuna Economică, nr. 13/ 1999</p> <p>41. Curbe de indiferență (coautor D. Gherasim), Buletinul Științific al Universității “George Bacovia” nr. 1, 2001</p> <p style="text-align: center;">3. Coautor</p> <p>42. Corelația dintre creșterea productivității muncii și eficiența fondurilor fixe la Fabrica de Mobilă Iași (prim autor A. Rotaru), Analele Științifice ale Universității “Al.I.Cuza” Iași, tom XIX, 1977</p> <p>43. Organizarea folosirii mijloacelor fixe (prim autor D.Zaiț), Analele Științifice ale Universității “Al.I.Cuza Iași, tomul XXII, 1976</p> <p>44. <i>Method of Programming the Rolling Stock and the Board Personnel in the Urban Passenger Traffic</i>, Economy Transdisciplinarity Cognition, Vol. XI, number 2/2008, ISSN 1454-5675</p>

Competențe și aptitudini

Limbi străine:	Engleză – bine Franceză - bine
Utilizarea calculatorului	MS Office utilizator avansat