



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Gherasim Adrian

Adresă(e)

21, Aleea Ghiocilor, 600163, Bacău, România

Telefon(oane)

Mobil: 0744482749

Fax(uri)

0234516448

E-mail(uri)

adrian.gherasim@ugb.ro

Naționalitate(-tăți)

română

Data nașterii

19/01/1975

Sex

masculin

Locul de muncă vizat / Poziția în proiect

Universitatea „George Bacovia”,

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- Perioada
- Numele și adresa angajatorului
- Tipul activității
- Funcția sau postul ocupat
- Principalele activități și responsabilități

2011 - prezent

Universitatea „George Bacovia”, Facultatea de Economia Afacerilor, Catedra de Marketing și Informatica Economică, Str. Pictor Aman nr. 96, Bacău, România
Tel : +40 234 562600, +40 234 516448

Învățământ, educație

Conferențiar universitar doctor

Activitate didactică

Activități tutoriale

Activitate de cercetare științifică

Activități organizatorice

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- Perioada
- Numele și adresa angajatorului
- Tipul activității
- Funcția sau postul ocupat
- Principalele activități și responsabilități

2005 - 2011

Universitatea „George Bacovia”, Facultatea de Economia Afacerilor, Catedra de Marketing și Informatica Economică, Str. Pictor Aman nr. 96, Bacău, România
Tel : +40 234 562600, +40 234 516448

Învățământ, educație

Lector universitar doctor

Activitate didactică

Activități tutoriale

Activitate de cercetare științifică

Activități organizatorice

- Perioada
- Numele și adresa angajatorului
- Tipul activității
- Funcția sau postul ocupat
- Principalele activități și

2003 - 2005

Universitatea „George Bacovia”, Facultatea de Economia Afacerilor, Catedra de Marketing și Informatica Economică, Str. Pictor Aman nr. 96, Bacău, România
Tel : +40 234 562600, +40 234 516448

Învățământ, educație

asistent universitar doctorand

Activitate didactică

responsabilități	Activități tutoriale Activitate de cercetare științifică Activități organizatorice
<ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	2001 - 2003
• Numele și adresa angajatorului	Universitatea „George Bacovia”, Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune, Catedra de Contabilitate, Finanțe și Analiză Economică, Str. Pictor Aman nr. 96, Bacău, România Tel : +40 234 562600, +40 234 516448
<ul style="list-style-type: none"> • Tipul activității 	Învățământ, educație
• Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
<ul style="list-style-type: none"> • Principalele activități și responsabilități 	Activitate didactică Activități tutoriale Activitate de cercetare științifică Activități organizatorice

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Perioada	2000 - 2007
• Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de studii economice București
• Domeniul studiat / Aptitudini ocupaționale	Economic; Contabilitate
• Tipul calificării / Diploma obținută	Doctor în economie; Diploma de Doctor
<ul style="list-style-type: none"> • Nivelul în cadrul clasificării naționale 	Doctorat- Studii avansate
<ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	2002 –2007
• Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea „George Bacovia”, Facultatea de Economia Afacerilor
• Domeniul studiat / Aptitudini ocupaționale	Administrație publică
• Tipul calificării / Diploma obținută	Diplomă de absolvire
<ul style="list-style-type: none"> • Nivelul în cadrul clasificării naționale 	Studii superioare universitare
<ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	2005 –2007
• Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea „George Bacovia”, Facultatea de Economia Afacerilor
• Domeniul studiat / Aptitudini ocupaționale	Marketing in Afaceri
• Tipul calificării / Diploma obținută	Diplomă de absolvire
<ul style="list-style-type: none"> • Nivelul în cadrul clasificării naționale 	Masterat- Studii avansate
<ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	2001-2002
• Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Bacău
• Domeniul studiat / Aptitudini ocupaționale	Pedagogia și psihologia educației
• Tipul calificării / Diploma obținută	Certificat de absolvire
<ul style="list-style-type: none"> • Nivelul în cadrul clasificării naționale 	Postuniversitar- Studii avansate
<ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	1994-1998
• Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea „George Bacovia” Bacău. Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune
• Domeniul studiat / Aptitudini ocupaționale	Contabilitate și Informatică de Gestiune
• Tipul calificării / Diploma obținută	Diploma de licență

• Nivelul în cadrul clasificării naționale	Studii superioare universitare
• Perioada	1989-1993
• Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul industrial nr. 5, Iași
• Domeniul studiat / Aptitudini ocupaționale	Matematică Fizică
• Tipul calificării / Diploma obținută	Diploma de bacalaureat
• Nivelul în cadrul clasificării naționale	Studii preuniversitare
• Cursuri și alte forme de pregătire profesională	2001 – 2002 - cursurile postuniversitare de Pedagogie - Universitatea Bacău 2005-2007 cursuri masterale în domeniul Marketing în Afaceri, Universitatea George Bacovia, Bacău

Publicatii

I. Cărți publicate

Autor unic

1. Studiul pieței, Editura Economică, București, 2005, ISBN 973-709-184-1
2. Marketingul serviciilor, Editura Junimea, Iași, 2010, ISBN 979-973-37-1481-1
3. Puncte de vedere privind evaluarea eficienței economice, Editura Junimea, Iași, 2010, ISBN 979-973-37-1482-8

Coautor

4. Cercetări de marketing, Editura Economică, București, 2003, ISBN 973-590-836-0
5. Distribuția și logistica mărfurilor, Editura Junimea, Iași, 2005, ISBN 973-37-1081-4
6. Marketingul într-o abordare critică, Editura Universității „George Bacovia”, Bacău, 2009, ISBN 978-973-88260-6-9

III. Îndrumare publicate

Autor unic

1. Optimizarea transporturilor. Aplicații, Editura Moldavia, Bacău, 2004, ISBN 973-8288-30-4

Prim autor

2. Bazele marketingului. Aplicații, Editura PIM, Iași 2009, ISBN 978-606-520-564-2

Coautor

3. Previziuni de marketing. Aplicații, Editura Moldavia, Bacău, 2001, ISBN 973-8288-04-5
4. Teste grilă pentru examenele de licență Management și Marketing, Editura Moldavia, Bacău, 2003, ISBN 973-8288-15-0
5. Teste grilă pentru examenele de licență la specializările Management și Marketing, Ediția a II-a, Editura Moldavia, Bacău, 2004, ISBN 973-8288-29-0

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

LIMBA MATERNĂ

ROMÂNĂ

- Abilitatea de a citi
- Abilitatea de a scrie
- Abilitatea de a vorbi

- Abilitatea de a citi
- Abilitatea de a scrie
- Abilitatea de a vorbi

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE SOCIALE

ENGLEZĂ

BINE

BINE

BINE

FRANCEZĂ

BINE

DEBUTANT

DEBUTANT

Abilități de comunicare, capacitate de lucru individual și în echipă, perseverență, mobilitate, energie, corectitudine

IV. 2. Articole/studii publicate în reviste de specialitate recunoscute cotate B și +B de CNCSIS

a) Autor

1. The Sheet Board and Marketing Research, Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University , Bacău, Vol. XI, Nr.II, ISSN 1454-5675, 2008
2. Experimentul de marketing, Buletinul Științific al Universității „George Bacovia” Bacău, An XI, Nr. I, 2008, ISSN 1454-5675
3. Negative Effects in Evaluating Efficiency, Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University, Bacău, ISSN 1454-5675, Vol. XII, Nr. I, 2009
4. The Substantiation of prices by the Breakeven Method, Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University, Bacău, ISSN 1454-5675, vol. XII, Nr. II, 2009
5. Particularities to consider in the standardisation of social work services, Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University, Bacău, ISSN 1454-5675, Vol. XII, Nr. 2, 2010
6. Simulări de marketing prin metoda Monte Carlo, Conferința Științifico-Practică Internațională – Implementarea sistemului de managementul calității în cadrul învățământului superior: Aspect practic și științific, 4-5 noiembrie 2010, Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova, Chișinău, 2010
7. The Creation Of Partnerships – Essential Objective In Industrial Marketing, Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University, Bacău, ISSN 1454-5675, Vol. XIV, Nr. 1, 2011

b) Coautor

8. Particularities of the communication activities within the modern enterprise within a study case at S.C. Dedeman S.R.L., Competitiveness and stability in the knowledge – based economy, , Craiova, 2008, CD-ROM, ISBN 978-606-510-162-3
9. Methods of getting information in tourism, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, Tom XVII, Volum IV, Management and Marketing, 2008, ISSN -1582-5450
10. Policies concerning the new products, International Conference on Business Excellence, ICBE 2008, Academy of Economics Studies, Bucharest, Transilvania University of Brasov, in cooperation with Our Lady of the Lake University, USA, Brașov, 17-18 octombrie, 2008
11. Policies concerning the product of SC URSUS SA, The International Conference Science and Technology in the Context of Sustainable Development, Ploiești, noiembrie, 2008
12. Valențele prețurilor, Zilele Academiei Ieșene, Ediția a XXIII-a, Academia Română, Filiala Iași, Institutul de cercetări GH. Zane, Iași, 23-24 septembrie, 2008

IV. 3. Articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională cotate ISI – toate în ultimii 5 ani

Lucrări științifice (tehnice) publicate în reviste de specialitate fără cotație ISI, dar recunoscute CNCSIS categoria B și B+

Nr. crt.	Titlul lucrării	Revista / editura (ISSN/ISBN)
1	<i>Negative Effects in Evaluating Efficiency</i>	Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University, Bacău, ISSN 1454-5675, Vol. XII, Nr. I, 2009

2	<i>The Substantiation of prices by the Breakeven Method</i>	Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University, Bacău, ISSN 1454-5675, vol. XII, Nr. II, 2009
3	<i>Particularities to consider in the standardisation of social work services</i>	Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University, Bacău, ISSN 1454-5675, Vol. XII, Nr. 2, 2010
4	<i>The Creation Of Partnerships – Essential Objective In Industrial Marketing</i>	Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University, Bacău, ISSN 1454-5675, Vol. XIV, Nr. 1, 2011
5	<i>Communication in Marketing Promotion</i>	Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University Bacău, Vol. XV, No. 1/2012, ISSN: 2067-5046
6	<i>Advantages Obtain by Using the Type Futures Contracts in order to Cover Foreign Currency Risk</i>	Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University Bacău, Vol. XV, No. 2/2012, ISSN: 2067-5046
7	<i>Prices Marketing Strategies</i>	Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University Bacău, Vol. XV, No. 2/2012, ISSN: 2067-5046
8	<i>Client's Individual Characteristics – Behaviour Factors</i>	Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University Bacău, Vol. XVI, No. 1/2013, ISSN: 2067-5046
9	<i>Modelling the Consumer Behaviour</i>	Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University Bacău, Vol. 16, No. 2/2013, ISSN: 2067-5046
10	<i>Experiments to Integrate the Theories Regarding the Essence of Prices</i>	Economy Transdisciplinarity Cognition, George Bacovia University Bacău, Vol. 16, No. 2/2013, ISSN: 2067-5046
11	<i>Considerations regarding price regulation mechanism</i>	ROLE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN SOCIETY: CHALLENGES, TENDENCIES AND PERSPECTIVES Academic papers Nr. 1 (2) Alytus 2013, ISSN 2029-9311

IV.4. Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute

Autor unic

13. Productivitatea medie, totală și marginală în cooperarea de consum, Analele științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, Chișinău, 2006, ISSN 1875-1239

b) Coautor

14. Information Management in Tourism. A comparative analysis in Romanian tourism firms, 18th AGM and Conference in Nicosia, Cyprus, "Learning by Sharing in Higher Education" , CD-Rom © Cyprus College ALL Rights reserved, 2007.

15. Communication activities within the modern enterprise, ORGANIZATION&MANAGEMENT, Nr. 1(9), special edition of The Silesian University of Technology Journal, Gliwice, 2010, ISSN 1899-6116

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE ORGANIZATORICE

1. Proiectul nr. 9807.01.01.0189 - 2000 - Centru Regional de Consultanță, Informare și Formare a Managerilor și Marketierilor Bacău cofinanțat din fonduri Phare prin Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est; - valoarea proiectului 103.749 EURO

2. Proiectul nr. 0007.02.01.01.0172 - 2003 - Departament de Informare, Formare și Perfecționare în domeniul Informaticii Economice Bacău cofinanțat din fonduri Phare prin Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est - valoarea proiectului 70 208 EURO;

3. Proiectul nr. 0007.02.01.02.0507 - 2003 - Centru Virtual de Informare și Formare Continuă în Gestiunea Afacerilor cofinanțat din fonduri Phare prin Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est - valoarea proiectului 62 500 EURO;

4. Proiect de cercetare din programul prioritar de cercetare al Academiei Române: Eco-dezvoltarea și dezvoltarea durabilă a României – Starea financiară a României-2007, C.C.F.M. Victor Slăvescu (coautor la secțiunea I din proiectul de cercetare - valoarea proiectului 99 277 lei)

5. Proiect de cercetare din programul fundamental de cercetare al Academiei Române: Evaluarea Stării Economiei Naționale-ESEN (2007-2008) *Evoluții reale și nominale în perioada post-aderare. Valorificarea potențialului de dezvoltare și reducerea decalajelor economice* - Elemente de fundamentare a strategiilor de dezvoltare și reevaluare a nivelului competitivității economiei României. Integrarea IMM-urilor în spațiul economic european. Evaluări financiare, (coautor- valoarea proiectului 69 245 lei)

6. Proiect de cercetare din programul fundamental de cercetare al Academiei Române: *Impactul schimbărilor climatice asupra economiei și societății*- Finanțarea firmelor în perspectiva asumării schimbărilor climatice, C.C.F.M. Victor Slăvescu (coautor- valoarea proiectului 128 220 lei)

7. Expert pe termen lung în cadrul grantului - Calificări și standardizare europeană în asistența socială - acronim Eur-AS, ID Proiect: 11966, Cod proiect POSDRU/18/1.2/G/11966, proiect cu finanțare nerambursabilă în valoare de 989.799,00 lei, Beneficiar Universitatea "George Bacovia" Bacău.

8. Contract nr. 726 din 01.12. 2000 - Prospectarea pieței firmei S.C. „Bonis” SA Bacău

9. Contract nr. 725 din 01.12. 2000 - Consultanță științifică pentru S.C. „Bonis” SA Bacău Con

10. Contract nr. 161 din 18.12. 2000 - Prospectarea pieței firmei S.C. „Intertrade Union” SA Bacău

11. Contract nr. 54 din 12.02. 2001 - Prospectarea pieței firmei S.C. „Vasion” SRL Bacău

12. Contract nr. 53 din 12.02. 2001 - Consultanță științifică pentru S.C. „Vasion” SRL Bacău

13. Contract nr. 43 din 27.09. 2001 - Prospectarea pieței firmei S.C. „Rosim - Prod” SRL Piatra Neamț

14. Contract nr. 44 din 27.09. 2001 - Consultanță științifică pentru S.C. „Rosim - Prod” SRL Piatra Neamț

15. Contract nr. 172 din 19.11. 2001 - Consultanță științifică pentru S.C. „Intertrade Union” SA Bacău

16. Contract nr. 486 din 22.05. 2001 - Consultanță științifică pentru S.C. „Roman Impex” SRL Păunești, județul Vrancea

17. Contract de cercetare nr. 697 din 19.07.2004 – Plan de marketing la S.C. „GESARA AUTO” S.R.L. Bacău

**APTITUDINI ȘI COMPETENȚE
TEHNICE**

Sisteme de operare: Windows XP
Operare Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) XP, Outlook
Navigator web: Internet Explorer, NetCaptor

PERMIS DE CONDUCERE

Dețin permis de conducere categoria B

02.02.2014

Conf. Univ. dr. Adrian Gherasim